

La responsabilidad social y la sostenibilidad,

como nuevo tema de
investigación, centran el último
debate RConversa de Telefónica



La plataforma de diálogo online RConversa, de Telefónica, ha sido el escenario del debate “Responsabilidad social y sostenibilidad: un nuevo tema de investigación”. Entre el 4 y el 22 de marzo, los internautas han intercambiado puntos de vista sobre el papel que puede desempeñar la investigación académica en materia de RSE.

El último debate celebrado en la plataforma online de Telefónica RConversa se ha centrado en las posibilidades que puede abrir la interacción entre el mundo académico y empresarial en el ámbito de la responsabilidad social. Durante tres semanas del mes de marzo, los internautas discutieron acerca de diversas cuestiones ligadas al título “Responsabilidad social y sostenibilidad, un nuevo tema de investigación”.

La discusión se estructuró en tres fases, cada una correspondiente a una semana. La primera se dedicó a la conceptualización de la responsabilidad social, y se inició con el planteamiento por parte de la moderadora, Lida Villa Castaño, de preguntas como “¿Qué es la responsabilidad social empresarial?” o “¿Por qué es importante la investigación en ética y responsabilidad social empresarial?”. Para entrar en la segunda fase, dedicada a la RS de la academia en Colombia, Villa Castaño invitó a reflexionar sobre cuál es o debería ser el aporte de la academia a la responsabilidad social. Por último, la tercera fase, que arrancó con la sugerencia “Socialicemos nuestras experiencias investigativas”, se destinó a compartir el trabajo entre investigadores que trabajan en RS.

La construcción del concepto de responsabilidad social apenas comienza

La RSE es vista en ocasiones desde una perspectiva crítica, que la considera una simple estrategia para hacer negocios que no tiene un impacto significativo en los ámbitos social, económico y medioambiental. Sin embargo, otras voces insisten en la importancia de los grandes compromisos que asumen las empresas y los grupos de investigación.

De los intercambios motivados por la discusión se desprende que el proceso de construcción teórica y práctica del concepto de responsabilidad social es plural y apenas comienza. Como recoge la moderadora del debate, Lida Villa Castaño, el encuentro virtual “deja grandes enseñanzas que abren nuevos caminos para la discusión académica y empresarial”.

El debate celebrado en RConversa puso de relieve la urgencia de pensar en la investigación

en materia de responsabilidad social empresarial como un tema emergente y relevante. En el punto de partida, se encontraba la idea de que sólo desde la alianza entre empresa y academia se puede construir una nueva perspectiva para generar conocimiento aplicado, que pueda tener repercusiones positivas sobre la comunidad y el país.

Un principio de reciprocidad

Entre los comentarios destacados en RConversa una vez finalizado el debate, se encuentra el del internauta Omar Vivas, que apunta que “la responsabilidad surge como un principio de reciprocidad”. El cumplimiento de la ley o la filantropía, señala el participante, no se incluyen en este concepto. “La RS es una convicción de progreso compartido, un compromiso que va más allá de los mínimos”, añade.

Otra aportación interesante es la de David Morales, que sugiere que para que la formulación y puesta en práctica de la RSE tenga éxito es “indispensable” que los recursos humanos de las empresas formen parte del proceso. La RSE “debe empezar en casa, con la participación de las plantillas y las posibilidades tangibles de verdaderos espacios donde se apliquen la responsabilidad y los valores éticos promulgados por la empresa”, remarca el internauta.

Tres grandes conclusiones

La moderadora del debate ha conseguido sintetizar algunas de las conclusiones más relevantes de las tres semanas de debate en tres puntos. El primero hace referencia a la diversidad de conceptos que giran alrededor de la responsabilidad social empresarial, ya comentada anteriormente. Ahora bien, esta riqueza conceptual coincide en una apuesta por la ética como elemento urgente y necesario a la hora de hablar de RSE.

Las segunda línea de conclusiones se centra en el papel importante que juega la academia en el debate acerca de la RSE. Por un lado, la academia aporta reflexiones valiosas para la construcción del concepto de responsabilidad social y sostenibilidad. Por el otro, combina el análisis de escenarios locales con conceptualizaciones genéricas.

Finalmente, el tercer gran grupo de conclusiones apunta que el nuevo campo de investigación que surge acerca de la responsabilidad social y la sostenibilidad puede ser explorado tanto a nivel público como privado. Para avanzar en esta línea deben construirse redes de trabajo que incluyan los cuatro pilares de la responsabilidad social: los derechos humanos, los derechos laborales, la transparencia y el medio ambiente ■

Entre el 4 y el 22 de marzo

los internautas han intercambiado puntos de vista sobre el papel que puede desempeñar la investigación académica en materia de RSE